

# 栄村総合戦略推進委員会次第

日時:平成 29 年 11 月 10 日(金)

午前 10 時 00 分から

場所:栄村役場議場兼大会議室

## 1 開 会

## 2 村長あいさつ

## 3 協議事項(進行:会長)

1)平成 28 年度交付金事業の評価について…(資料1、2、3、4)

2)栄村総合戦略の取組み状況について…(資料5)

3)平成 29 年度交付金事業の実施状況について…(資料6)

## 4 その他

## 5 閉 会

## 栄村総合戦略推進委員会名簿

任期：平成28年12月20日～平成33年3月31日

番号		氏名	備 考
1	会 長	ミヤザワ ヒデアキ 宮沢 秀明	総合戦略会議委員（総合振興計画審議会委員）
2	副会長	アイカワ コウイチ 相川 陽一	教育機関（長野大学環境ツーリズム学部准教授）
3	委 員	セキザワ ヒデアキ 関澤 秀昭	総合戦略会議委員（産業界）
4	委 員	コバヤシ マサト 小林 真人	行政機関（北信地域振興局企画振興課長）
5	委 員	サクラサワ ミヨ子 桜沢 美代子	総合戦略会議委員（総合振興計画審議会委員）
6	委 員	サイトウ ダイスケ 斉藤 大輔	総合戦略会議委員（若者・子育て世代）
7	委 員	ヤマダ アツコ 山田 敦子	総合戦略会議委員（移住者）

平成27年度(繰越)地方創生加速化交付金事業総括表

担当課: 商工観光課

事業名	DMO構築による山岳高原観光推進事業		
事業主体	栄村		
連携自治体 (○代表自治体)	○長野県、東御市、小諸市、大田市、白馬村、小谷村、阿智村、木曾町、大滝村、飯山市、中野市、妙高市、山ノ内町、野沢温泉村、栄村、信濃町、飯綱町、木島平村		
	363,000円	(内交付金)	363,000円
事業概要	DMOの構築や継続させていくための人材育成・確保に向け、観光庁に登録したDMO候補法人のリーダーを対象とした「DMOリーダー養成塾」の開講、各地域の住民意識の醸成のためのDMO関係のセミナー・勉強会開催への支援、各地域が行うマーケティング実施に対する支援など、県、市町村が連携しDMO設立を促進。		
重要業績 評価(KPI)	平成28年年間観光者数	目標値	10.2万人 実績値 10.6万人

事業内容 (平成28年度に実施した内容)

広域観光旅行商品造成(メディアトリップ関連インバンド関連、youtube用映像編集等)信越自然郷パンフ・マップ等の訴求ツール作成(信越自然郷パンフレット多言語版の作成、japan eco trackガイドマップ等の作成)、サイクルステーション整備(工具の整備、スタンド整備、ステーションサインの作成設置等)、観光拠点へのバス運行

事業効果

- ・信越自然郷エリア冬体験を外国人向けに商品化し販売。インターネット、SNSの情報発信により訴求を図る。6回催行、13名の参加。
- ・在日外国人向けにDoogle Adwardsにてアクティビティのプロモーションを映像をYou Tubeにて配信。実施期間14日間で動画表示回数で395,594回。
- ・メディア、旅行エージェントを招待し、信越自然郷エリア内のアクティビティ事業者及び各施設で提供しているアクティビティを体験して頂き、今後の取材や情報発信及び商品開発に活用いただいた。
- ・自転車等アウトドアモデルコースの開発として、ルートの一部補正、新たにサイクルショップとして協力する事業所登録及びマップの掲載。(英語版のパンフも作成。)
- ・信越自然協内にサイクルステーション26箇所を新たに設定し、バイクスタンド、空気入れ、工具を設置・信越自然郷エリアの2次交通の時刻表を一元化し方面別に整理し利用者にわかりやすい時刻案内を実施。(9市町村の観光協会、飯山駅観光案内所、県観光機構、銀座NAGANO、県大阪事務所等へ設置)
- ・高原シャトル便の運行(木島平～カヤノ平～切明)運行期間:6/25～10/23 乗車人数:490人

今後の取組み (平成29年度以降の取組み)

- ・マーケティング調査の実施(ビックデータ等の活用)
- ・広域観光旅行商品の造成
- ・パンフレット・マップ等PRツール作成(多言語版含む。)
- ・サイクリング環境整備(サイクルステーション設置)
- ・多言語通訳クラウドサービス導入

栄村総合戦略推進委員評価欄

事業評価	A 大変効果があった	B 効果があった	C あまり効果がなかった	D 効果はなかった
------	------------	----------	--------------	-----------

【委員意見】

平成27年度(繰越)地方創生加速化交付金事業総括表

担当課：教育委員会事務局

事業名	苗場山麓ジオパーク推進事業		
事業主体	栄村		
連携自治体 (○代表自治体)	○津南町、栄村		
総事業費	2,890,000円 (内交付金) 2,890,000円		
事業概要	各ジオパークサイトの整備、ガイド養成、特産品開発、PR活動等を行うと共に、地域の自然、地質、文化を学び、地域の人々が郷土に愛着と誇りを持つ活動に重点を置きながら「新しい人の流れ」を作り、重要な地質遺産の保護と地域の社会的経済的発展を目指す。		
重要業績 評価(KPI)	平成28年年間観光者数	目標値 10.2万人	実績値 10.6万人

<p>事業内容（平成28年度に実施した内容）</p> <p>(1)大会・研修会への参加 日本ジオパークネットワーク全国大会・研修会・中部ブロック大会、ジオパーク新潟国際フォーラム、地球惑星連合大会、雪国ジオパークフォーラム</p> <p>(2)ソフト事業 ①ガイド養成…講座・研修会の開催 ②パンフレット、ポスター、ガイドマップ等の作成 ③モニターツアー</p>	
<p>事業効果</p> <p>認定ジオガイド数…58名(うち栄村12名) 秋篠宮ご一家、苗場山麓ジオパークを見学(8/3～8/5) 展示や大会・研修会、モニターツアー等の事業により、延べ7590人の参加・来訪者があった。</p>	
<p>今後の取組み（平成29年度以降の取組み）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>今後も津南町と連携し苗場山麓ジオパークを活かした学習を通じ地域の人々が郷土に愛着と誇りを持つことに重点を置くとともに、ジオサイトの保護管理や学術調査を進め、更に充実した活動を目指す。</li> <li>平成30年には、日本ジオパークネットワークによる再審査が実施される。</li> </ul>	

栄村総合戦略推進委員評価欄

事業評価	A 大変効果があった	B 効果があつた	C あまり効果が無かつた	D 効果はなかつた
【委員意見】				

平成27年度(繰越)地方創生加速化交付金事業総括表

担当課：教育委員会事務局

事業名	新潟県ジオパーク資源を活かした広域観光推進事業		
事業主体	栄村		
連携自治体 (○代表自治体)	○糸魚川、新潟県、佐渡市、津南町、栄村		
総事業費	255,000円 (内交付金)	255,000円	
事業概要	ジオパークを有する4市町村と新潟県が連携し、観光客のニーズ分析に基づいた戦略的なマーケティングを担う組織を立ち上げ、戦略に基づいた受入体制の整備や情報発信等による誘客を行う。		
重要業績 評価(KPI)	観光客数 村内宿泊者数	目標値 11万人(H32) 1.5万人(H34)	実績値 10.6万人(H28) 1.9万人(H28)

<p>事業内容（平成28年度に実施した内容）</p> <p>「ジオパーク新潟国際フォーラム」の開催          〈テーマ〉東アジアのネットワークをひろげよう ～新潟・大地と雪が織りなすジオパークからの発信～          〈目的〉新潟県の豊かな資源を活かしたジオパーク活動の県内、国内、世界への情報発信          〈会期〉平成28年7月27日 東アジアネットワーク会議                    平成28年7月28日 基調講演、パネルディスカッション          〈会場〉新潟県 朱鷺メッセ;新潟コンベンションセンター          〈主催〉ジオパーク新潟国際フォーラム実行委員会(佐渡ジオパーク推進協議会、苗場山麓ジオパーク推進協議会、糸魚川ジオパーク協議会、新潟県、国立新潟大学、新潟県立大学、新潟県商工会議所、新潟県商工会、新潟県観光協会)          〈苗場山麓ジオパーク〉体験ブースの出展</p>
<p>事業効果</p> <p>〈来場者〉2日間で延べ2,540人</p>
<p>今後の取組み（平成29年度以降の取組み）</p> <p>今後も苗場山麓ジオパークを活かし、活動・学習を通じ地域の人々が郷土に愛着と誇りを持つことに重点を置き、雪国文化・地域資源を活かし、特色ある観光事業の展開、新たな人の流れを形成し地域振興を図る。</p>

栄村総合戦略推進委員評価欄

事業評価	A 大変効果があった	B 効果があつた	C あまり効果が無かつた	D 効果はなかつた
------	------------	----------	--------------	-----------

【委員意見】
--------

平成28年度地方創生推進交付金事業総括表

担当課：教育委員会事務局

事業名	苗場山麓ジオパーク推進事業			
事業主体	栄村			
連携自治体 (○代表自治体)	○津南町、栄村			
総事業費	1,162,852円	(内交付金)	510,000円	
事業概要	ジオサイトの整備、PR、ジオサイト案内の充実を図る。			
重要業績 評価(KPI)	平成28年年間観光者数 宿泊観光客数	目標値	53.5万人 9.5万人	実績値 55.0万人 9.7万人

事業内容（平成28年度に実施した内容）

- (1)ソフト事業  
①ホームページ更新委託料  
②学術調査
- (3)ハード事業(栄村分)  
①解説看板設置…天池、大瀬の滝  
②展望地…さかえ倶楽部スキー場展望地(看板設置)  
③土器レプリカ制作(長瀬新田出土「火焰型土器」)

事業効果

- ・ホームページを集客用に特化した内容にリニューアルすることができた。(モデルコースを載せるなど)
- ・訪問者に配慮した、ジオサイトの解説看板を新たに2カ所設置した。(栄村内 計7カ所)
- ・火焰型土器のレプリカを制作し、栄村歴史文化館や栄村総合文化祭で展示し、村民及び来訪者にPRすることができた。

今後の取組み（平成29年度以降の取組み）

- ・今後も津南町と連携し苗場山麓ジオパークを活かした学習を通じ地域の人々が郷土に愛着と誇りを持つことに重点を置くとともに、ジオサイトの保護管理や学術調査を進め、更に充実した活動を目指す。
- ・また、看板設置やビューポイント整備といった、訪問者に配慮した施設整備を進める。
- ・情報発信による内外へのPRを進める
- ・平成30年には、日本ジオパークネットワークによる再審査が実施される。

栄村総合戦略推進委員評価欄

事業評価	A 大変効果があった	B 効果があった	C あまり効果が無かった	D 効果はなかった
------	------------	----------	--------------	-----------

【委員意見】

基本目標1 やりたい仕事ができる村づくり

	数値目標		実績数値					状況
	基準値 (H26)	目標値 (H31)	H27	H28	H29	H30	H31	
創業・誘致 企業件数	-	3件	-	1				天然水の製造工場がH29年に稼働

施策(1) 農林畜産業の振興対策

具体的施策	重要業績評価(KPI)		実績数値					実施状況
	基準値 (H26)	目標値 (H31)	H27	H28	H29	H30	H31	
栄村から全国へ、海外へ発信できる農業人の育成、確保を目指します	5人	12人	32	32				青年就農給付金、集落営農組織法人化支援、信州伝統野菜認定・加工・販売支援
豊かで美しい森林資源を保護する環境重視型林業の振興に力を入れます	31人	35人	30	28				木質チップ事業等森林資源の活用が高まっており、森林組合での雇用は若い世代への交代が進んでいる
栄村牛ブランドの確立を目指します	234頭	300頭	275	330				復興交付金により牛舎を建築、肥育頭数は増えている
豊かな水資源を活用し、水産業の振興に取組みます	-	1件	1	-				天然水の製造工場がH29年に稼働

施策(2) 商工業の振興対策

若い世代が働きたい環境を整備します	累計相談件数	-	10件	-	-	8			起業希望者への支援金補助と村内企業による新規雇用奨励金補助制度を新設
村民が村内で消費するメリットを向上させて商工業を支えます	優遇策件数	-	3件	1	1	-			28年度は商工会独自にプレミアム商品券を発行

施策(3) 地域資源を活用した新たな雇用の創出対策

新エネルギーについての研究を本格的に着手します	事業着手数	-	2事業	-	-				小水力発電可能性調査村内3ヶ所予定 小赤沢川での小水力発電検討中
地域の自然・歴史・文化を取り入れた産業を掘り起こします	後継者育成対策件数	-	2件	-	-				歴史文化館で猫つぐら教室などを開講 産業化への取組みはこれから

基本目標2 「若衆(わけしよ)」や「女衆(おんなしよ)」が集まる村づくり

	数値目標		実績数値					状況
	基準値 (H26)	目標値 (H31)	H27	H28	H29	H30	H31	
社会動態数	△7人	10人	△8	9				H28年度: 転入58人、転出49人

施策(1) 移住・定住促進対策

具体的施策	重要業績評価(KPI)		実績数値					実施状況	
	基準値 (H26)	目標値 (H31)	H27	H28	H29	H30	H31		
新しい息吹を呼び込みます	空き家利 活用件数	1件	10件	6件	1件	2件			Iターン者による空き家活用が進んでいる
地域おこし協力隊等を積極的に活用します	受入人数	3人	6人	3	3	4			地域の要望を聞きながら導入したい

施策(2) 交流人口促進対策

地域資源を十分活用して観光施策に反映させます	年間観光 者数	10万人	11万人	11.6	11				ジオパークなどの観光資源を活かした着地型観光を推進
「連携」をキーワードとした観光施策を進めて、「交流」に結び付けていきます	広域連携 観光商品 の開発	—	5件	—	1	2			木島平村～カヤノ平～切明を結ぶ高原シャトル便の運行 森宮野原～津南～切明を結ぶ高原シャトル便の運行



基本目標3 安心して出産し子育てできる村づくり

	数値目標		実績数値					状況
	基準値 (H26)	目標値 (H31)	H27	H28	H29	H30	H31	
自然動態数	△53人	△30人	△43	△50				H28年度:出生8人、死亡58人

施策(1) 結婚対策

具体的施策	重要業績評価(KPI)	実績数値					実施状況		
		基準値 (H26)	目標値 (H31)	H27	H28	H29		H30	H31
結婚したい人の希望を応援します	年間イベント開催数	3回	5回	4	3				社協と連携し婚活イベントやセミナーを実施

施策(2) 出産・子育て対策

安心して出産できる医療体制の確保に努めます	合計特殊出生率	1.44	1.6	1.39	1.4				乳児検診、母親学級、妊婦検診、不妊治療費助成事業を実施
栄村こそ「子育てに相応しいと言われる村」を目指します	子育て環境満足度	61%	75%	—	—				森宮野原駅前複合施設内に子育て支援ルームを開設

施策(3) 教育対策

子どもたちが村に誇りを持てる教育を目指します	コミュニティスクール数	—	1	—	—	1			H29年4月に開校
子どもたち一人一人の良さや可能性を見出し、伸ばす教育活動を展開します	学習習慣形成度	48	65	48	48	48			「栄小中学校家庭生活スタイル」作成、公費による副教材購入

基本目標4 いきいきと暮らせる村づくり

	数値目標		実績数値					状況
	基準値 (H26)	目標値 (H31)	H27	H28	H29	H30	H31	
え一村だと思 う村民の割合	53.4%	70.0%	—	—	—			
栄村への 定住意欲度	41.8%	60.0%	—	—	—			

施策(1) 保健・医療・福祉対策

具体的施策	重要業績評価(KPI)		実績数値					実施状況	
	基準値 (H26)	目標値 (H31)	H27	H28	H29	H30	H31		
健康づくり施策を充実させて健康長寿の村を目指します	特定健診受診率	49.0%	60.0%	53.6	38.0				特定検診、がん検診、人間ドック助成や各種健康教育を実施
村民が安心して暮らせる医療体制等の整備に努めます	国民健康保険医療費	197百万円	156百万円	186	156				村内診療所による医療体制の確保、地域包括的支援サービスを提供

施策(2) 生活環境対策

雪に強い村づくりを目指します	克雪対策支援件数	3件	5件	3	3	3				雪害対策救助員、道ふみ支援、克雪対策基金など継続
村民の移動手段の確保に努めます	デマンドバス利用者数	5,520人	5,600人	4,893	4,649					デマンドバスの休日運行を実施。秋山地区の新たな交通体系について検討。
高齢化の進展に伴う「買物弱者」の対策に努めます	研究実績	—	2件	—	—					

施策(3) 地域文化・集落支援対策

集落機能を再生し、集落の賑わい創出に努めます	支援施策件数	4件	6件	4	4	4				ふるさと復興支援金を29年度以降も継続 集落支援金、コミュニティ助成事業など継続
「村民全員が栄村博士である」という村を目指します	講座開催数	13回	17回	9	14					みみだんごなど村の文化を伝承する講座を歴史文化館を拠点に随時開催

平成29年度 地方創生活推進交付金事業(補助率50%)

事業名	事業区分	連携自治体 (○代表自治体)	事業概要	実施 期間	事業費(千円)				役割	H29対象事業	栄村				事業終了後のKPI	
					28	29	30	31			32	計	28	29		30
DMO構築による 山岳高原観光推進 事業	広域連携	○飯山市、中野 市、妙高市、山ノ 内町、野沢温泉 村、栄村、信濃 町、飯綱町、木島 平村	マーケティング調査実施 広域観光旅行商品造成 ハンドブック・マップ等PRツール作成 (多言語版含む) サイクリング環境整備(サイクルステー ション設置) 多言語通訳クラウドサービス導入	29-31		15,200	14,100	14,100	43,400	「観光地経営」の視点に 立った信越9市町村DMO の構築及び事業への支 援、県と連携した事業の 実施	マーケティング調査負担金 21千円 新規商品開発負担金 53千円 PRツール制作負担金 34千円 旅行博出展負担金 17千円 サイクルステーション認定設置負担金 21千円 アウトドアアクレティブガイドマップ(多言語)制作負担金 42千円	258	94	82	82	観光消費額466億円 延泊泊者数597万人 飯山駅観光案内所 (フンストップ)窓口 利用者数69,470人 (H32.3)
苗場山麓ジオパ ーク推進事業	広域連携 構展開	○津南町、栄村	ジオパークサイト整備(看板設置、展望 台設置、トレッキングコース整備等) ガイド養成・地域資源調査(古型マンモ ス調査、湧水調査、地質調査等)・特産 品開発・PR事業	28-30		3,000	13,000	13,000	29,000	両町村で連携しジオサイ トの整備及びジオパーク事 業の推進	印刷製本費 680千円 ホームページ委託料 170千円 学術検討委員報償費 170千円 調査費 510千円 研究助成 170千円 散策道整備 340千円 ガイド講座講師料 170千円 ビューポイント整備 1,700千円 案内看板設置 170千円 解説看板設置 340千円	4,930	510	2,210	2,210	観光客入込数693千 人(H33.3) 宿泊観光客数121千 人(H33.3)